

ポケモン 遊戯王 ワンピース

人気タイトルをいつでも！

トレカ

自動販売機

ビックマーケットに
新規参入！？

玩具界トップクラスの市場規模！

2024年の市場規模は3,000億円超！玩具市場の27.5%を占めるトレーディングカードは、今や世代を超えた大人気コンテンツ。

大会も全国で開催されるほどの盛り上がりです。

そんなカードを、いつでも・どこでも・すぐに見える——。導入するだけで、熱狂的ファンの“欲しい”を逃しません。



■ トレーディングカード自動販売機の魅力

大人気商品を販売

運営初期から「ポケモン」「遊戯王」「ワンピース」などの知名度の高い人気タイトルを取り扱えるため、集客力・話題性も抜群です。

幅広いターゲット層

トレーディングカード市場は約3,000億円規模。子どもから大人まで幅広い層に人気があり、デッキ強化を目指すプレイヤーからコレクターまで、購入ニーズは多彩です。

オリジナルパックで魅力ある自販機に

店頭で仕入れたシングルカードを独自に組み合わせてオリジナルパックとして販売します。企画次第で開封する“ドキドキ”と“ワクワク”を提供できる自販機です。

リピート・高い収益性

目当てのカードが出るまで回したくなる、トレカファンの熱量が、リピート購入につながります。自販機だからこそ、気軽に回せて、売上も自然と積み上がります。

■ 導入シミュレーション

運営費試算（筐体管理費、商品仕入れ等）

筐体導入費 50,000 円（本体管理費）

納入設置費 50,000 円（転倒防止用脚代含む）

初回商品代 800円 × 756 個（28種）
（平均卸単価）（最大セット数）
= 604,800 円

初回導入コスト（概算） 704,800 円

売り上げ試算（月間稼働 1.0 回転時）

販売数 1,000 円 × 756 個 = 756,000 円
（平均販売単価）

初月利益 756,000 円 - 704,800 円
= 51,200 円

ひと月で全セット売り切ることで初月から
51,200 円の利益を出すことができます！
※家賃、光熱費等諸経費は除く。

一緒にウレル自販機を作りませんか？

導入コストを抑え、新たな**収入源**として活躍してくれます！

自動販売機導入3つのメリット

1. 低コストで開業！開業資金を抑えられる。
2. 省スペースでOK！家賃を抑えられる。
3. 24時間無人販売！人件費を抑えられる。

株式会社 あさクリーン 福岡本社

住 所 福岡県福岡市東区香椎照葉6丁目2番51-2001

TEL 092-205-0678

E-mail nextsee1954@gmail.com

asa-clean.com



製品仕様

●製品サイズ (mm)



製品重量 148kg

販売可能銘柄数 28 銘柄

搬出可能サイズ

長さ 112mm×幅 73mm×厚み 13mm
※搬出可能サイズ範囲外商品・販売商品重心が
中心以外となる場合、詰まり・故障の原因になります。

搬出可能質量

9.5 ～ 47.5kg (紙箱含む)

最大収容個数

約 623 個 (長さ 112mm×幅 72mm×厚み 13mm)
※販売質量により収容個数が変わることがございます。

消費電力

76W/76W (50Hz/60Hz)

販売ボタン数

28 ボタン

主な仕様

セキュリティガード(3.2mm 厚焼き入れ鋼板)を標準装備
防犯対策強化 (内筒一体焼入れ) キーを標準装備
透過式ダミー・フィルムダミー陳列対応構造

●取扱い商品

遊戯王 OGC・デュエルマスターズ・ポケモンカード・ワンピースカードゲーム 他

●販売価格帯

1 パック 500 円～ 3,000 円 ※1 度に使用できる紙幣は 3 枚まで。

導入例



トレカ大会会場



おもちゃ屋さん



ゲームセンター



アニメイベント会場

トレーディングカード自販機は、熱量の高いファン層が集まる場所でこそ真価を発揮します。
トレカ大会会場やアニメイベントの物販スペースでは、来場者の“今すぐ欲しい”に応える即時販売ツールとして活躍。
おもちゃ屋さんやゲームセンターに設置すれば、親子連れや学生の衝動買いを促し、売上アップに貢献します。
さらに空港やホテルに設置することで、世界中に広がるアニメファンやトレカファンへのアプローチも期待できます。
“いつでも・どこでも・すぐに見える”体験が、施設の魅力を高め、来場者満足度の向上にも繋がります。

商品の補充について

市場を意識した商品アイテムをご提案いたします。(例：ポケモン70% デュエルマスターズ15% ワンピースカードゲーム15%)
商品アイテム、価格帯設定などを考慮 (1,000 円～ 2,000 円想定) 補充頻度・・・月 2 回 (販売動向確認含む)
商品の追加発注、補充はお客様にてお願いいたします。



納入・設置・稼働スケジュール

設置ロケーション
事前確認

※固定の有無、
施設内占有状況 他

お見積り・
稼働シミュレーションの
ご提案・確認

お取引契約の
締結、筐体手配

商品準備
※ロケーションに沿った
アイテムのご提案

筐体納品・
施工設置

稼働開始